

УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

У Вас в руках – новый медиапродукт издательского холдинга «Экономика и жизнь» - научно-практическое ежеквартальное издание «Менеджмент и бизнес-администрирование» («МБА»). Уверен, что выход в свет журнала «МБА» не останется без внимания широкой отечественной и международной читательской аудитории – руководителей и специалистов административных структур, бизнеса, научных и вузовских организаций, слушателей системы МВА, аспирантов и студентов экономико-управленческих специальностей.

Появление нового издания – закономерное следствие развития нашего издательского холдинга, деятельность которого основывается на фундаменте богатого опыта многолетней работы в области СМИ, исследований и консалтинга, объединяет множество востребованных региональных и специальных изданий экономического профиля.

Есть все основания полагать, что в обозримой перспективе, учитывая все сложные социальные, экономические и технологические коллизии XXI-го века, роль квалифицированного анализа управленческих процессов будет возрастать, равно как и разработки обоснованных рекомендаций, базирующихся на критическом осмыслении теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Поиск, обобщение такой информации с системных позиций, ее доведение до аудитории в ясной форме, налаживание заинтересованного диалога с авторами и читателями, разделяющими пусть различные подходы к совершенствованию управленческих отношений – главное предназначение журнала «МБА».

Ключевой ценностью журнала, как и для всего издательского холдинга, является *«сдержанность и компетентность»* в изложении проблем, стратегически значимых для развития отечественного бизнеса и повышения качества государственного и муниципального управления.

Ю.В.Якутин, доктор экономических наук,
профессор, председатель редакционного
совета журнала «Менеджмент и бизнес-
администрирование»